UDDANNELSE | IDENTITET | SYNLIGHED

FDFs handlingsplan 2011-2012

Klog på livet

"For vel er det leg, vi øver
og det er for børn, det bli´r gjort,
men det lønner sig dog om vi prøver
at indse, at det er noget stort."
- Erik Mortil, FDF-digter, 1936

I FDF tror vi på, at mennesker udvikler sig i samspil med andre mennesker, og at kristendommen er det bedste grundlag for det samspil.

I FDF møder børn og unge engagerede voksne, der deler både tid, erfaringer og tro med dem. På den måde tilbyder vi børn og unge en række oplevelser og erfaringer, der hjælper dem til at blive selvstændige mennesker, som også indgår i fællesskaber. De oplevelser er med til at give dem et godt udgangspunkt for selv at tage stilling og danne deres egne holdninger og værdier. Således kan de lære at respektere og tage ansvar for sig selv og andre ud fra et kristent menneskesyn. Samtidig kan de gennem vores aktiviteter og samværsformer lære at føre opgaver til dørs, samarbejde og at være aktive samfundsborgere. De oplevelser og erfaringer er med til at danne dem og samlet set gøre dem klogere på det liv, de lever.
Det er handlingsplanens overordnede mål at tydeliggøre, hvordan de eksisterende tilbud i FDF gør os kloge på livet. Tanken er, at hvis vi øger den enkeltes bevidsthed om dette, styrker vi også FDF - både indad til og overfor omverdenen. Det skal vi, fordi børn, unge og deres forældre er meget bevidste om værdierne i deres valg af fritidsinteresser. Her får sjov og fællesskab følgeskab af kvalitet og mulighed for personlig udvikling.

HB ønsker med denne handlingsplan at sætte fokus på at styrke FDFs uddannelse, identitet og synlighed. Det er samtidig håbet, at alle lader sig inspirere af handlingsplanen og sætter fokus på "Klog på livet" i kredse, netværk og landsdele.

1. UDDANNELSE

I FDF har vi stor erfaring med at afholde kurser og gennem vores dygtige instruktører formidler vi færdigheder, viden og nye ideer direkte til deltagerne. På kurserne får deltagerne inspiration til FDF-arbejdet, udveksler erfaringer og udvider samtidig deres FDF-netværk. Vi skal lære af de steder, hvor det går godt og anvende den viden på andre områder eller målgrupper. På den måde kan vi styrke FDFs samlede lederuddannelse.

Målsætning
Målet er at styrke FDFs samlede kursustilbud ved at højne kvaliteten og tiltrække en større del af FDFs unge og ledere.

Hvorfor vil vi det?
Når FDFere deltager på kurser, får de samtidig en generel dannelse i samspil med instruktører og de andre deltagere. På FDFs kurser bliver lederne klædt på til at lave aktiviteter og forkyndelse, så kredsens børn og unge i fællesskab med voksne bliver klogere på livet.

Handling
Med udgangspunkt i de erfaringer, der gøres på FDFs eksisterende kursusudbud og andre arrangementer, kredsenes behov samt nye og spændende tiltag i andre idébetonede børne- og ungdomsorganisationer, undersøger en projektgruppe, hvordan FDF med fordel kan sætte ind med nye tiltag, der kan styrke FDFs samlede kursusudbud.

Målgruppe
Unge og ledere i FDF.

2. IDENTITET

I FDF har vi meget at tilbyde børn og unge, fordi vi har mange forskelligartede aktiviteter og mange måder at udføre dem på. Forskelligheden er en styrke, men for at bevare en fælles forståelse for, hvorfor vi er her, og hvorfor vi gør, som vi gør, er vi nødt til at udfordre hinanden på, hvad FDF er. Det kan også øge vores evner til at fortælle de gode historier videre og få en fælles forståelse af, hvordan vi gør børn og unge klogere på livet.

Målsætning

At FDFs unge og ledere oplever FDF som et bredt dannelsestilbud, der gør den enkelte "Klog på livet".
Hvorfor vil vi det?
Ved at skabe en debat om FDF som et sted, hvor unge og ledere bliver kloge på livet, opnår vi en langt højere grad af fælles forståelse af vores arbejde i FDF. Derved styrker vi som børne- og ungdomsorganisation vores identitet og tydeliggør vores formål og værdier udadtil.

Handling

En projektgruppe arbejder med at skabe en bred debat om alt det, der binder FDF sammen – formålet, det kristne livssyn, dannelse af 'det hele menneske', fællesskab, FDFs værdier m.v. Vi skal alle forsøge at sætte ord på, hvad det overordnet er, vi kan og vil i FDF.

Målgruppe

Unge og ledere i FDF.

3. SYNLIGHED

FDF er et værdifuldt tilbud til børn og unge. Det vi kan, er at gøre dem kloge på livet på en måde, de ikke møder i mange andre fritidstilbud. Det er vigtigt, at vi kan vise og fortælle det til verden omkring os. Udgangspunktet i vores arbejde med synlighed er, at den bedste agitation sker lokalt og gennem det personlige møde.

Målsætning

Børn, unge og voksne skal møde FDFs aktiviteter og FDFere. De skal opleve FDFs formål og værdier og mærke FDF som et attraktivt tilbud.

Hvorfor vil vi det?

Vi tror, det er vigtigt for samfundet, at der findes iderige, selvstændige og rummelige mennesker, der vil tage et ansvar og indgå i fællesskaber. Vi vil vise at børn og unge i FDF kan møde frivillige voksne, der vil dem og som giver dem noget uvurderligt med videre med i livet i et samfund, hvor traditioner og familiestrukturer altid er under forandring.

Handling

En eller flere projektgrupper udvikler arrangementer og aktiviteter, der skal afholdes lokalt eller på landsdelsplan. Derudover udvikles PR værktøjer, der understøtter kredsens synlighed lokalt i tråd med FDFs overordnede kommunikationsstrategi.

Målgruppe

Børn, unge og voksne, som ikke er medlem af FDF.